

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения: очная, заочная, заочная (ускоренная) на базе ВО, заочная (ускоренная) на базе СПО

Кафедра: общественных дисциплин

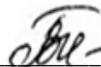
**Рубцовск
2017**

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление утвержденный Министерством образования и науки РФ 10 декабря 2014 г. (рег. № 1567);

Учебный план по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденный решением Ученого совета Рубцовского института (филиала) АлтГУ от «27» февраля 2017 г., протокол № 4.

3) Рабочая программа одобрена на заседании кафедры общественных дисциплин от 22 мая 2017 г., протокол № 11.

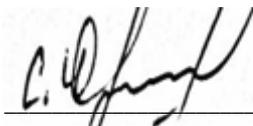
И.о. заведующего кафедрой общественных дисциплин, к.и.н.  Т.В. Ионова

Разработчик:

доцент кафедры общественных дисциплин, к. филос. н.  О.В. Боровкова

Работодатель:

Заместитель
Главы Администрации
г. Рубцовска



С.П. Черноиванов

СОДЕРЖАНИЕ

I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	4
1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП УНИВЕРСИТЕТА	4
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ	6
2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	6
2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА	18
2.4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
2.5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25
2.6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	26
2.7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	27
II. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	О

шибка! Закладка не определена.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! Закладка не определена.**

3.1. ВИДЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ, ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! Закладка не определена.**

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПО**Ошибка! Закладка не определена.**

3.4. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)..... **Ошибка! Закладка не определена.**

I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются:

- развитие социально–психологического мышления студентов на основе изучения закономерностей поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.

1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП УНИВЕРСИТЕТА

1.2.1. Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к вариативной части.

1.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Введение в профессиональную деятельность;
- Деловые коммуникации.

1.2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы математического моделирования социально-экономических процессов;
- Основы управления персоналом;
- Социология управления;
- Прогнозирование и планирование социально-экономического развития на муниципальном уровне;
- Управление общественными отношениями.

1.3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - ОК-6.

Примечание: Детальное описание компетенций – перечень компонентов, то есть требования к знаниям, умениям и навыкам, полученным в ходе изучения дисциплины, технологии формирования компетенций, формы оценочных средств, уровни освоения компетенций – должно быть изложено в Карте компетенций дисциплины.

Карта компетенций дисциплины является обязательным приложением рабочей программы дисциплины.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

2.1.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма)

Дидактические единицы (ДЕ)	Наименование разделов и тем	Максимальная нагрузка студентов, час.	Количество аудиторных часов при очной форме обучения			Самостоятельная работа студентов, час.
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	
1	2	3	4	5	6	7
2 семестр						
<i>Социальная психология как наука</i>						
ДЕ 1 (20 б.)	1. Предмет социальной психологии.	8	2	2		4
	2. Первые исторические формы социально-психологического знания	8	2	2		4
Текущий контроль		<i>коллоквиум, контрольно-тестовые задания</i>				
<i>Социальная психология общения</i>						
ДЕ 2 (30 б.)	3. Общение в системе межличностных и общественных отношений.	8	2	2		4
	4. Общение как обмен информацией.	10	2	2		6
	5. Общение как взаимодействие.	10	2	2		6
	6. Общение как межличностная перцепция.	8		2		6
Текущий контроль		<i>контрольно-тестовые задания, собеседование</i>				
<i>Социальная психология малых и больших групп</i>						
ДЕ 3 (20 б.)	7. Проблема исследования групп в социальной психологии	8	2			6
	8. Психология больших	10	2	2		6

	социальных групп.					
	9. Психология малых социальных групп.	12	2	2		8
Текущий контроль		коллоквиум, контрольно-тестовые задания				
Социальная психология личности						
ДЕ 4 (30 б.)	10. Специфика социально-психологической проблематики личности	8	2			6
	11. Социализация	10	2	2		6
	12. Социальная установка	8	2	2		4
Текущий контроль		реферат, коллоквиум, контрольно-тестовые задания				
Промежуточная аттестация		зачет				
Итого за семестр часов		108	22	20		66
Итого за весь курс часов		108	22	20		66
Итого за весь курс з.е.		3				

2.1.2. Тематический план учебной дисциплины (заочная форма)

Дидактические единицы (ДЕ)	Наименование разделов и тем	Максимальная нагрузка студентов, час.	Количество аудиторных часов при заочной форме обучения			Самостоятельная работа студентов, час.
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	
1	2	3	4	5	6	7
2 курс						
<i>Социальная психология как наука</i>						
ДЕ 1	1. Предмет социальной психологии.	8	2			6
	2. Первые исторические формы социально-психологического знания	6				6
Текущий контроль		<i>коллоквиум, контрольно-тестовые задания</i>				
<i>Социальная психология общения</i>						
ДЕ 2	3. Общение в системе межличностных и общественных отношений.	8	2			6
	4. Общение как обмен информацией.	10		2		8
	5. Общение как взаимодействие.	10		2		8
	6. Общение как межличностная перцепция.	10				10
Текущий контроль		<i>контрольно-тестовые задания, собеседование</i>				
<i>Социальная психология малых и больших групп</i>						
ДЕ 3	7. Проблема исследования групп в социальной психологии	8				8
	8. Психология больших социальных групп.	10	2			8
	9. Психология малых социальных групп.	12				12
Текущий контроль		<i>коллоквиум, контрольно-тестовые</i>				

		задания			
Социальная психология личности					
ДЕ 4	10. Специфика социально-психологической проблематики личности	8			8
	11. Социализация	6			6
	12. Социальная установка	8		2	6
Текущий контроль		реферат, коллоквиум, контрольно-тестовые задания			
Промежуточная аттестация		зачет			
Итого за курс часов		108*	6	6	92
Итого за весь курс часов		108*	6	6	92
Итого за весь курс з.е.		3			

2.1.3. Тематический план учебной дисциплины (заочная (ускоренная) на базе ВО форма)

Дидактические единицы (ДЕ)	Наименование разделов и тем	Максимальная нагрузка студентов, час.	Количество аудиторных часов при заочной (ускоренной) на базе ВО форме обучения			Самостоятельная работа студентов, час.
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	
1	2	3	4	5	6	7
1 курс						
<i>Социальная психология как наука</i>						
ДЕ 1	1. Предмет социальной психологии.	8	2			6
	2. Первые исторические формы социально-психологического знания	8				8
Текущий контроль		<i>коллоквиум, контрольно-тестовые задания</i>				
<i>Социальная психология общения</i>						
ДЕ 2	3. Общение в системе межличностных и общественных отношений.	8	2			6
	4. Общение как обмен информацией.	10		2		8
	5. Общение как взаимодействие.	8				8
	6. Общение как межличностная перцепция.	8				8
Текущий контроль		<i>контрольно-тестовые задания, собеседование</i>				
<i>Социальная психология малых и больших групп</i>						
ДЕ 3	7. Проблема исследования групп в социальной психологии	8				8
	8. Психология больших социальных групп.	12				12
	9. Психология малых	12				12

	социальных групп.				
Текущий контроль		коллоквиум, контрольно-тестовые задания			
Социальная психология личности					
ДЕ 4	10. Специфика социально-психологической проблематики личности	8			8
	11. Социализация	8			8
	12. Социальная установка	6			6
Текущий контроль		реферат, коллоквиум, контрольно-тестовые задания			
Промежуточная аттестация		зачет			
Итого за курс часов		108*	4	2	98
Итого за весь курс часов		108*	4	2	98
Итого за весь курс з.е.		3			

2.1.4. Тематический план учебной дисциплины (заочная (ускоренная) на базе СПО форма)

Дидактические единицы (ДЕ)	Наименование разделов и тем	Максимальная нагрузка студентов, час.	Количество аудиторных часов при заочной (ускоренной) на базе СПО форме обучения			Самостоятельная работа студентов, час.
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	
1	2	3	4	5	6	7
I курс						
<i>Социальная психология как наука</i>						
ДЕ 1	1. Предмет социальной психологии.	8	2			6
	2. Первые исторические формы социально-психологического знания	8				8
<i>Текущий контроль</i>		<i>коллоквиум, контрольно-тестовые задания</i>				
<i>Социальная психология общения</i>						
ДЕ 2	3. Общение в системе межличностных и общественных отношений.	8	2			6
	4. Общение как обмен информацией.	10		2		8
	5. Общение как взаимодействие.	8				8
	6. Общение как межличностная перцепция.	8				8
<i>Текущий контроль</i>		<i>контрольно-тестовые задания, собеседование</i>				
<i>Социальная психология малых и больших групп</i>						
ДЕ 3	7. Проблема исследования групп в социальной психологии	8				8
	8. Психология больших социальных групп.	12				12
	9. Психология малых	12				12

	социальных групп.				
Текущий контроль		коллоквиум, контрольно-тестовые задания			
Социальная психология личности					
ДЕ 4	10. Специфика социально-психологической проблематики личности.	8			8
	11. Социализация.	6			6
	12. Социальная установка.	8		2	6
Текущий контроль		реферат, коллоквиум, контрольно-тестовые задания			
Промежуточная аттестация		зачет			
Итого за курс часов		108*	4	4	96
Итого за весь курс часов		108*	4	4	96
Итого за весь курс з.е.		3			

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

Социальная психология как наука

Тема 1. Предмет социальной психологии.

Аудиторное изучение: Социальная психология как наука, возникшая на стыке двух дисциплин (психологии и социологии). Подходы к проблеме определения места социальной психологии в системе научного знания. Структура и основные направления социальной психологии. Дискуссии о предмете социальной психологии в 20-е и 50-60-е годы. Современные представления о предмете социальной психологии. Задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. Основные области теоретических и прикладных исследований.

Самостоятельное изучение: Место социальной психологии в системе социальных наук. Проблематика социальной психологии. Специфика раскрытия социальной психологией смысла понятий «индивид», «социальное». Специфика практических приложений социальной психологии.

Тема 2. Первые исторические формы социально-психологического знания

Аудиторное изучение: Предпосылки возникновения социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения).

Самостоятельное изучение: Зарождение социально-психологических идей в лоне смежных научных дисциплин. Характеристики экспериментального периода развития социальной психологии.

Социальная психология общения

Тема 3. Общение в системе межличностных и общественных отношений.

Аудиторное изучение: Понятие общественных и межличностных отношений. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений. Место межличностных отношений в системе

общественных отношений. Закономерности общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общение и деятельность. Структура общения.

Самостоятельное изучение: Общение в системе межличностных и общественных отношений. Взаимосвязь социальных отношений и общения. Сущность социально-психологической компетентности личности.

Тема 4. Общение как обмен информацией.

Аудиторное изучение: Общение как коммуникация: специфика содержания термина «обмен информацией» в интерсубъективном пространстве коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Кросс-культурная специфика межличностного общения.

Самостоятельное изучение: Применение теории информации к пониманию коммуникативной стороны общения. Основные идеи отечественной психологии экспрессивного поведения. Кросс-культурные различия в стилях вербального общения. Влияние культуры на специфику невербального взаимодействия. Социально-психологический анализ убеждающей коммуникации.

Тема 5. Общение как взаимодействие.

Аудиторное изучение: Общение как интеракция. Стили, позиции, типы, уровни, сценарии, механизмы, динамика взаимодействия. Конфликтное взаимодействие, социально-психологический анализ, пути урегулирования. Взаимодействие как организация совместной деятельности.

Самостоятельное изучение: Эффективные и деструктивные стратегии межличностного общения. Сущность и виды деформации социальных отношений и общения. Пути оптимизации общения. Социально-психологическая характеристика напряженности и конфликтов. Способы урегулирования конфликтов. Проблема эмпирического исследования взаимодействия.

Тема 6. Общение как межличностная перцепция.

Аудиторное изучение: Общение как социальная перцепция. Социальная и межличностная перцепция. Восприятие и познание в процессе общения. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Атрибутивные процессы. Эффекты межличностного восприятия. Межличностная аттракция.

Самостоятельное изучение: Основные направления исследования межличностного общения. Сущность и механизмы социальной перцепции. Экспериментальные исследования атрибуции.

Социальная психология малых и больших групп

Тема 7. Проблема исследования групп в социальной психологии

Аудиторное изучение: Специфика социально-психологического подхода к исследованию проблемы группы. Основные психологические характеристики группы. Классификация групп.

Самостоятельное изучение: Постановка проблемы группы в социальной психологии. Классификации групп.

Тема 8. Психология больших социальных групп.

Аудиторное изучение: Психологические особенности больших социальных общностей. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Специфика межэтнического взаимодействия. Характеристика и типы стихийных групп. Способы психологического воздействия в стихийных группах.

Самостоятельное изучение: Социально-психологический анализ поведения толпы в ситуации паники. Методы исследования больших социальных групп. Особенности социально-психологического исследования психологии классов и этнических групп. Социальные движения, их суть, примеры.

Тема 9. Психология малых социальных групп.

Аудиторное изучение: Понятие малой социальной группы, границы малой группы. Основные подходы и направления в изучении малых групп, их критика. Механизмы формирования малых групп. Классификация малых групп. Структурные и динамические характеристики малой группы: феномен группового давления, групповая сплоченность, лидерство и руководство, принятие группового решения, эффективность деятельности. Социально-психологические аспекты развития группы. Стадии и уровни развития группы.

Самостоятельное изучение: История социально-психологических исследований малых социальных групп. Методология исследования малых групп в отечественной психологии. Теории возникновения лидерства. Эффективность групповой деятельности.

Социальная психология личности

Тема 10. Специфика социально-психологической проблематики личности

Аудиторное изучение: Проблемы личности в социальной психологии. Понимание и исследование личности в социологии и психологии. Выделение социально-психологического локуса изучения личности.

Самостоятельное изучение: Особенности социально-психологического подхода к исследованию личности. Отличие социально-психологического подхода к изучению личности от общепсихологического и социологического.

Тема 11. Социализация

Аудиторное изучение: Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Стадии и институты социализации. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.

Самостоятельное изучение: Понятие социализации, содержание, стадии, институты.

Тема 12. Социальная установка

Аудиторное изучение: Понятие социальной установки. Отечественная и зарубежная традиция изучения социальной установки. Функции и структура аттитюдов. Изменение социальных установок. Личностные диспозиции. «Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности» В.А. Ядова.

Самостоятельное изучение: История исследования аттитюдов в зарубежной и отечественной психологии. Различия в понимании установки в общей психологии и аттитюда в социальной психологии. Модели объяснения процесса изменения социальных установок.

2.2.2. Практические (семинарские) занятия

Тема 1: «Предмет социальной психологии».

1. Современные представления о предмете социальной психологии с позиций различных отечественных (Г.М. Андреева, А.Н. Сухов, В.Д. Парыгин, В.Н. Мясищев. и др.) и зарубежных (Ф. Зимбардо, Р. Бэрон, М. Шериф, Макдэвид, Олпорт и др.) исследователей.
2. Особенности развития социально-психологического знания в России.
3. Структура и основные направления социальной психологии.
4. Применение методов наблюдения, эксперимента, опроса, тестов, анализа документов в социально-психологическом исследовании. Сильные стороны и ограничения.
5. Применение метода социометрии в социально-психологическом исследовании.
6. Проблема качества социально-психологической информации.

Тема 2: Первые исторические формы социально-психологического знания. (2 часа)

1. Предпосылки возникновения социальной психологии.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания: «психология народа» В. Вундта.
3. Первые исторические формы социально-психологического знания: «психология масс» С. Сигеле и Г. Лебон.
4. Первые исторические формы социально-психологического знания: «теория инстинктов социального поведения» М. Макдугалла.
5. Бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм как направления экспериментальной ориентации в социальной психологии XX века.

Тема 3: Общение в системе межличностных и общественных отношений. (2 часа)

1. Понятие общественных и межличностных отношений. Место межличностных отношений в системе общественных отношений.

2. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
Структура общения.
3. Единство общения и деятельности.
4. Сущность социально-психологической компетентности личности.

Тема 4: Коммуникативная сторона общения.

(2 часа)

1. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
2. Средства коммуникации.
3. Вербальная и невербальная коммуникация. Критерии различия.
4. Схема коммуникативного акта по К. Шеннону и Р. Якобсону.
5. Влияние культуры на специфику вербальных стилей общения и невербального взаимодействия.

Тема 5: Общение как интеракция.

(2 часа)

1. Понятие интеракции.
2. Содержание взаимодействия, стили, позиции, типы, уровни, сценарии, механизмы, динамика.
3. Конфликтное взаимодействие. Социально-психологический анализ конфликта по Л.А. Петровской. Способы урегулирования

Тема 6: Общение как социальная перцепция.

1. Социальная и межличностная перцепция.
2. Структура межличностной перцепции.
3. Идентификация, эмпатия, рефлексия как механизмы межличностного восприятия.
4. Содержание эффектов «ореола», «первичности», «новизны», «стереотипизации».
5. Атрибутивные процессы в межличностной перцепции. Каузальная атрибуция, виды, ошибки.
6. Межличностная аттракция. Методы измерения аттракции.

Тема 7: Проблема исследования групп в социальной психологии

(2 часа)

1. Межгрупповое взаимодействие и внутригрупповые процессы.
2. Межгрупповой конфликт.
3. Полоролевые стереотипы, их содержание, функции, взаимосвязь с поведением.
4. Эффект ингруппового фаворитизма, его детерминанты.
5. Этнические стереотипы, их функции.
6. Значение и перспективы исследования межгрупповых отношений.

Тема 8: Психология больших социальных групп. (2 часа)

1. Типология больших социальных групп.
2. Критерии выделения большой социальной группы.
3. Содержание и структура психологии большой группы.
4. Стихийные группы и массовые движения.
5. Особенности социально-психологического исследования классов и этнических групп.

Тема 9. Психология малой группы.

1. Современное понимание малой социальной группы. Отечественные и зарубежные подходы к исследованию малой группы.
2. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.
3. Феномен группового давления. Эксперименты С. Аша. Идея информационного влияния меньшинства Г. Джерар, М. Дойч, С. Московиси.
4. Групповая сплоченность. Подходы к пониманию сплоченности (А. и В. Лотт, Д. Картрайт, А.В. Петровский). Причины и последствия роста сплоченности.
5. Лидерство и руководство в малой группе. Теории происхождения лидерства. Типы, стили лидерства. Методики диагностики.
6. Принятие групповых решений. Методы дискуссии и деловой игры.
7. Развитие малой группы (модели А.В. Петровского, А.Н. Лутошкина, Л.И. Уманского и др.).

Тема 10: Социальная психология личности. (2 часа)

1. Специфика социально-психологического подхода к исследованию личности.
2. Концепции личности в социальной психологии.
3. Социально-психологические характеристики личности. Коммуникативная компетентность личности. Социальная сензитивность. Когнитивная сложность. Ценностные ориентации.

**Тема 11: Социализация и социальная идентичность личности.
(2 часа)**

1. Понятие социализации личности.
2. Содержание процесса социализации. Сферы, этапы, институты социализации.
3. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.

Тема 12: Социальные установки.

1. Соотношение понятий установки в социальной и общей психологии.
2. Определение, структура и функции аттитюда.
3. Связь социальной установки с реальным поведением. Эксперимент Лапьера.
4. Иерархическая структура диспозиций личности (В. А. Ядов).
5. Формирование и изменение социальных установок.

2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

2.3.1. Виды самостоятельной работы студента

Номер ДЕ	Виды самостоятельной работы студента	Часы			
		очная	заочная	заочная (ускоренная) на базе ВО	заочная (ускоренная) на базе СПО
1	подготовка к коллоквиуму, самостоятельное изучение материала по литературным источникам, подготовка к тестированию, подготовка к семинарским занятиям	8	12	14	14
2	подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение материала, аналитический разбор монографий	22	32	30	30
3	подготовка к семинарским занятиям, подготовка к контрольной работе, самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка и написание реферата	20	28	32	32
4	подготовка и написание реферата, аналитический разбор монографий, подготовка к коллоквиуму, самостоятельное изучение материала по литературным источникам, подготовка к семинарским занятиям, подготовка к зачёту	16	20	22	20

2.4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.4.1 Основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология. для Вузов / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология сегодня: Поиски и размышления / Г.М. Андреева. - М: НОУ ВПО МПСИ, 2009 - 160с.
3. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: Учебное пособие / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Издательский центр "Академия", 2009 - 304с.
4. Берн, Э. Лидер и группа: О структуре и динамике организаций и групп / Э. Берн. - М.: Эксмо, 2009 - 512с.
5. Волкова, Т.Г Педагогическая психология: учебное пособие для студентов психологических специальностей / Т.Г Волкова, О.Н. Бабкунова. - Барнаул; Рубцовск: АлтГУ, 2011
6. Денисова, Ю.В. Социальная психология: учебное пособие / Ю.В. Денисова. - М.: Омега - Л, 2011
7. Зарубежная социальная психология: Хрестоматия / Сост. Н.И.Леонов. - М.-Воронеж: НПО "МОДЭК", 2009 - 528с
8. Зимняя, И.А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И.А. Зимняя. - доп.- М.: Логос, 2010
9. Столяренко, Л.Д. Педагогическая психология : учебное пособие / Л.Д. Столяренко. - доп.- Ростов-н/Д: Феникс, 2011

2.4.2 Дополнительная литература

1. Андреева, Г. М. К истории становления социальной психологии в России // Вестник МГУ: Психология. - 2007. - №4. – С. С. 6-17
2. Вемъ, А. Язык жестов - оружие победителя: О чем умолчал Аллан Пиз / А. Вемъ. - СПб: Питер, 2007 - 224с.
3. Горбунова, М. Ю. Социальная психология. Краткий курс лекций для вузов/ М.Ю. Горбунова. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006.
4. Денисова, Ю.В. Социальная психология: Учебное пособие / Ю.В. Денисова. - М.: Омега - Л, 2009 - 176с
5. Крысько, В.Г. Социальная психология / В.Г. Крысько. - М.: 2006 – С.С. 7-20

6. Менегетти, А. Психология лидера / А. Менегетти. – М: Онтотпсихология, 2002. – 208 с.
7. Назаретян, А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: Лекции по социальной и политической психологии / А.П. Назаретян. - СПб: Питер, 2003 - 192с.
8. Налчаджян, А.А. Атрибуция, диссонанс и социальное познание / А.А. Налчаджян. – М.: Когито-цент, 2006 – 441с
9. Ольшанский, Д.В. Психология масс/Д.В. Ольшанский – СПб: Питер, 2002 – 368 с.
10. Почебут, Л.Г. Социальная психология / Л.Г. Почебут, И.А Мейжис. - СПб: Питер, 2010 - 672с.

2.4.3 Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека [Электронный ресурс]: инф. система. – М.: ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика", 2005-2012. – Режим доступа: <http://www.window.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 27.08.2015)
2. Интернет-университет информационных технологий – дистанционное образование – INTUIT.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – М.: Открытые системы, 2003-2011. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru>, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 27.08.2015).
3. Поисковые системы: Google, Yandex, Rambler.
4. Университетская библиотека On-line [Электронный ресурс], М.: Издательство «Директ-Медиа», 2001-2014. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения 27.08.2015).
5. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» [Электронный ресурс], СПб.: Издательство Лань, 2014. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана (дата обращения 27.08.2015).

2.5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.5.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Аудитории для проведения интерактивных занятий: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование и компьютерный класс для проведения лабораторно-практических занятий.

2.5.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя должно быть оснащено видеопроектором подключённым к компьютеру с установленным программным обеспечением указанным в пункте 2.5.4. Рабочие места обучающихся должны быть оборудованы компьютерами с установленным программным обеспечением указанным в пункте 2.5.4.

2.5.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

2.5.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Необходимое программное обеспечение
Windows 7 Professional Service Pack 1
Microsoft Excel 2010
Microsoft PowerPoint 2010
Microsoft Word 2010

2.6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

30 % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий (в соответствии с требованиями ФГОС).

№ ДЕ	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1	лекции, семинарские занятия	лекция-визуализация, обратная связь, методика «мозговой штурм»	индивидуальные
2	лекции, семинарские занятия	проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), индивидуальные задания, лекция-беседа	групповые
3	лекции, семинарские занятия	анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), обратная связь, обсуждение в группах, лекция с запланированными ошибками, проблемная лекция	групповые
4	лекции, семинарские занятия	анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), лекция-визуализация, проблемная лекция, методика «мозговой штурм», творческое задание	групповые

2.7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации преподавателю

В качестве формы проведения практических занятий можно использовать проигрывание конфликтных ситуаций, игровых ситуаций, иллюстрирующих реализацию основных средств общения, с последующим их анализом, а также наблюдение за совместной деятельностью в группе, наглядно демонстрирующей ряд групповых процессов. Также в работе могут использоваться такие методы обучения студентов, как анализ, дискуссия, творческие задания, игровые упражнения.

Методические рекомендации студентам

Студентам при изучении данного курса рекомендуется активно читать литературу по проблеме, изучать первоисточники, знакомиться с исследованиями в области социальной психологии, наблюдать за групповыми процессами в реальной жизни, использовать изученный материал в практической и исследовательской работе, запоминать фамилии ведущих социальных психологов, структурировать материал, взятый из разных источников, активно участвовать в обсуждении вопросов домашнего задания, подготовке рефератов, выступлении с докладами, выполнении творческих заданий.

Требования к написанию реферата

Реферат – это композиционно организованное обобщённое изложение содержания источника информации (статьи, ряда статей, монографии и т.д.). Реферат должен раскрывать основные концепции исходного текста. Реферативное изложение должно быть сжатым. Реферат должен содержать оценочные элементы, комментирование отдельных положений, обобщённую аргументированную оценку темы.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение (содержит обоснование актуальности выбранной темы, характеристику ее ключевых моментов). Объем введения должен занимать 2-3 страницы машинописного текста.

2. Основная часть (может состоять из нескольких глав). Сущность проблемы, анализ взглядов, теорий различных учёных, психологических школ на данную проблему, различные аспекты проблемы, возможные пути решения данной проблемы, состояние вопроса в настоящее время и т.д.)

3. Заключение (окончательная формулировка выводов).

Примерный объем работы составляет 15-18 страниц машинописного текста.

Требования к оформлению реферата

1. Титульный лист. На титульном листе указывается название учебного

заведения, кафедры, тема реферата, данные выполнившего реферат студента и проверяющего преподавателя.

2. Оглавление с указанием страниц. Названия пунктов в оглавлении должны совпадать с заголовками в тексте реферата.

3. Введение.

4. Собственно текст реферата. В тексте должны быть указаны ссылки на использованные литературные источники.

5. Оформление сносков.

1) Дословное цитирование [14, с 2] – 14 соответствует порядковому номеру в списке используемой литературы, а «2» - номер страницы источника, откуда была взята цитата.

2) Недословное цитирование [23]; 23 - соответствует порядковому номеру в списке используемой литературы, как ссылка на источник.

6. Список литературы. Список используемой литературы оформляется в алфавитном порядке.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с указанными параметрами: левое поле – 30 мм, правое поле – 10 мм, верхнее и нижнее поля – по 20 мм; размер шрифта – 14 мм; междустрочный интервал – полуторный; на бумаге формата А4.

Методические рекомендации к организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студента по курсу «Социальная психология» включает следующие формы:

- подготовка к семинарам, включающая изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий по вопросам семинарского занятия;

- анализ монографического материала;

- решение контрольно-тестовых заданий;

- коллоквиум;

- написание реферата.

Контроль выполнения заданий по СРС осуществляется на каждом семинарском занятии, после усвоения каждой дидактической единицы, перед зачетно-экзаменационной сессией.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Алтайский
государственный университет»
Кафедра общественных дисциплин**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Социальная психология

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Разработчик:

доцент кафедры общественных
дисциплин, к. филос. н. О.В. Боровкова

 /Боровкова О.В./

Рубцовск 2017

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году

Фонд оценочных средств пересмотрен, обсужден и одобрен для исполнения в 2017-2018 учебном году на заседании кафедры общественных дисциплин

Внесены следующие изменения и дополнения:

Протокол от 22.05.2017 г. № 11
И.о. зав. кафедрой Ионова Т.В., доцент

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году

Фонд оценочных средств пересмотрен, обсужден и одобрен для исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры _____

Внесены следующие изменения и дополнения:

Протокол от _____ № _____
Зав. кафедрой _____
фио, должность

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году

Фонд оценочных средств пересмотрен, обсужден и одобрен для исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры _____

Внесены следующие изменения и дополнения:

Протокол от _____ № _____
Зав. кафедрой _____
фио, должность

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году

Фонд оценочных средств пересмотрен, обсужден и одобрен для исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры _____

Внесены следующие изменения и дополнения:

Протокол от _____ № _____
Зав. кафедрой _____
фио, должность

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень формируемых компетенций:

Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ					
Цель дисциплины		- развитие социально–психологического мышления студентов на основе изучения закономерностей поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.			
Задачи		<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с процессом становления социальной психологии как самостоятельной научной дисциплины, - анализ методологической базы социально–психологического исследования, - изучение специфики подхода социальной психологии к исследованию межличностного взаимодействия индивидов, - рассмотрение особенностей психологии социальных групп, изучение проблематики межгрупповых отношений; - анализ научной проблемы исследования личности в контексте социально–психологического знания. 			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции: (перечислить все компетенции для данной дисциплины)*					
КОМПЕТЕНЦИИ*		Перечень компонентов	Технологии формирования**	Формы оценочных средств а***	Уровни освоения компетенций
Индекс компетенции	Формулировка				
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знать: основы социального подхода, закономерности в функционирован	лекция, самостоятельная работа, практические	Кл, ТСп, ТСк; Реф, Зач	Пороговый уровень Знать: этапы процесса коммуникации, его типы, структуру, особенности в

	конфессиональ ные и культурные различия	ии и развитии коллектива и личности. Уметь: выделять особенности различных групп сотрудников в коллективе и вырабатывать собственное мнение о подходах к разрешению конфликтных ситуаций. Владеть: приемами образования команды в зависимости от необходимости решения возникающих проблем :	занятия		деловой среде Уметь: подбирать индивидуальные методы, способы управления Владеть: научными основами командообразовани я Повышенный уровень Знать: методы эффективного общения с коллегами, руководителем, потребителями Уметь: подбирать определенные приемы командообразовани я для различных групп Владеть: практическими приемами командообразовани я
--	--	--	---------	--	--

* Индекс и формулировка компетенции из ФГОС

**Технологии формирования: лекция, самостоятельная работа, семинар, лабораторные работы, практические занятия, производственная практика, преддипломная практика, выполнение ВКР

*** Форма оценочного средства: коллоквиум Кл; контрольная работа Кнр; собеседование Сб; тестирование ТС; деловая игра ДИ; ролевая игра РИ; кейс-задача КЗ; реферат Реф; эссе Э; защита лабораторные работы ЛР; портфолио Порт; круглый стол КС; дискуссия Дис; дебаты Деб; диспут Дисп; полемика Пол; разноуровневые задачи РЗ; доклад Док; сообщение Сообц; творческое задание ТЗ; курсовая работа КР; курсовой проект КП; зачет Зач; экзамен Экз.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Количество таблиц с критериями оценивания зависит от количества используемых оценочных средств (типовых контрольных заданий) и определяется преподавателем самостоятельно.

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	91-100	76-90	61-75	0-60
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Положение об организации рейтинг - контроля при балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов в Рубцовском институте (филиале) АлтГУ (приказ №144/п от 28.06.2017 г.)

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо (базовый уровень)	4. Самостоятельность решения и т.д.	Студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но

		задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом задание не решено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	выполнено 27-30 заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
Хорошо (базовый уровень)	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.	выполнено 22-26 заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		выполнено 19-21 заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ

		на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		выполнено 1-18 заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание выполнения письменных работ (эссе)

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Ясная формулировка тезиса 2. Всестороннее и глубокое обоснование 3. Использование дополнительной литературы и правильно оформленные ссылки на нее	Тезис оригинальный и сформулирован ясно; обоснование всестороннее и глубокое; использована дополнительная литература и даны ссылки на нее; эссе написано аккуратно и разборчиво, грамматические ошибки отсутствуют
Хорошо (базовый уровень)	4. Правильное и аккуратное оформление эссе, отсутствие грамматических ошибок.	Тезис неоригинальный, но ясно сформулирован; обоснование есть, но не полное; использована дополнительная литература и даны ссылки на нее; эссе написано аккуратно и разборчиво, но имеются некоторые грамматические ошибки.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Тезис сформулирован расплывчато; обоснование есть, но аргументы противоречат тезису; использованы первоисточники и даны ссылки;

		эссе написано неаккуратно, имеются ошибки.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Тезис не сформулирован; обоснование свидетельствует о неглубоком понимании автором проблемы; нет ссылок; эссе написано неаккуратно, имеется множество ошибок.

Оценивание выполнения рефератов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность написания реферата; 2. Обоснование проблемы и актуальности; 3. Наличие краткого анализа использованной литературы; 4. Полнота раскрытия темы; 5. Правильные ответы на дополнительные вопросы. 	<p>Работа написана самостоятельно; выполнены все требования к написанию и защите реферата; обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью; выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению; даны правильные ответы на дополнительные вопросы при защите реферата.</p>
Хорошо (базовый уровень)		Работа написана самостоятельно; основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты, в частности, имеются неточности в изложении материала;

		отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Работа написана самостоятельно; имеются существенные отступления от требований к реферированию, в частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
Неудовлетворительно но (уровень не сформирован)		реферат не является самостоятельно выполненной работой; тема реферата не раскрыта; обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценивание ответа на зачете

Бинарная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено (повышенный уровень, базовый уровень, пороговый уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Знание фактического материала; 3. Знание источников (тексты и выдержки из текстов)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, даже если не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, в целом способен выполнять практические

<p>Не зачтено (уровень не сформирован)</p>	<p>произведений философов) 4. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 5. Самостоятельность ответа; 6. Культура речи; 7. и т.д.</p>	<p>работы</p> <p>Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Студент слабо ориентируется в источниках, его выводы поверхностны, не вполне соответствуют логике вопроса, не способен ответить на дополнительные вопросы преподавателя.</p>
--	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Преподаватель самостоятельно определяет перечень типовых контрольных заданий, включает типовые контрольные задания в фонд оценочных средств, ознакомляет обучающихся с ним вначале изучения учебной дисциплины.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Перечень заданий /вопросов

Раздел 1 Социальная психология как наука

1. Социальная психология как наука, возникшая на стыке двух дисциплин (психологии и социологии).
2. Подходы к проблеме определения места социальной психологии в системе научного знания.
3. Дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е и 50-60-е годы.
4. Современные представления о предмете социальной психологии.
5. Задачи социальной психологии на современном этапе развития общества.
6. Основные области теоретических и прикладных исследований.
7. Предпосылки возникновения социальной психологии.
8. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания.
9. Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения).
10. Зарождение социально-психологических идей в дореволюционной России.
11. Экспериментальный период развития социальной психологии.
12. Уровни методологии.
13. Специфика проведения социально-психологических исследований.
14. Проблема качества социально-психологической информации.
15. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.
16. Метод наблюдения в социально-психологическом исследовании.
17. Метод контент-анализа.
18. Метод опроса в социально-психологическом исследовании.
19. Социометрическая методика.
20. Специфика социально-психологического эксперимента.
21. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.

Раздел 3. Социальная психология малых и больших групп.

1. Специфика социально-психологического подхода к исследованию

проблемы группы.

2. Основные психологические характеристики группы.
3. Классификация групп.
4. Особенности психологии социальных классов.
5. Психологические особенности этнических групп.
6. Специфика межэтнического взаимодействия.
7. Характеристика и типы стихийных групп.
8. Стихийные группы. Специфические способы интеракции в стихийных группах.
9. Малая социальная группа, понятие, границы.
10. Классификация малых групп.
11. Основные направления исследования малой группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
12. Общие характеристики динамических процессов в малой группе.
13. Феномен группового давления.
14. Групповая сплоченность.
15. Лидерство и руководство.
16. Процесс принятия групповых решений.
17. Эффективность групповой деятельности.
18. Психология конфликтных отношений.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Перечень заданий / вопросов

Предмет изучения социальной психологии:

- А) закономерности поведения людей в группе;
- Б) психология социальных групп;
- В) индивидуально-психологические особенности личности;
- Г) когнитивные процессы.

Основные этапы формирования социальной психологии как самостоятельной науки.

- А) 1920-1950-е г.г.
- Б) конец 50-ых - начало 60-ых г.г.
- В) конец 60-ых г.г.
- Г) 1970-1980-ые г.г.

Интрадисциплинарный подход о месте психологии в системе наук характеризуется следующими позициями:

- А) социальная психология – часть психологии.
- Б) социальная психология – часть социологии.
- В) социальная психология на стыке психологии и социологии.

Г) социальная психология – область не принадлежащая ни к психологии, ни к социологии.

Создатели психологии народов как социально-психологической теории:

- А) М. Лацарус.
- Б) Г. Штейнталь.
- В) Г. Тард.
- Г) Г. Лебон.

Основные характеристики надежности как проблемы качества социально-психологической информации:

- А) репрезентативность;
- Б) обоснованность;
- В) устойчивость;
- Г) точность;
- Д) объективность;
- Е) субъективность.

Социально-психологические методы сбора информации:

- А) методы обработки;
- Б) наблюдение;
- В) методы исследования;
- Г) методы воздействия;
- Д) методы изучения документов;
- З) эксперимент.

Реактологический подход к социальной психологии разработан:

- А) К.Н. Корниловым;
- Б) В.А. Артемовым;
- В) Г.И. Челпановым;
- Г) В.М. Бехтеревым.

Автор идеи разделения психологии на социальную и собственно психологию:

- А) В.А. Артемов.
- Б) Г.И. Челпанов.
- В) М.А. Рейснер.
- Г) К.Н. Корнилов.

Основоположник идеи разделения психологии на психологию индивида и психологию коллектива.

- А) В. А. Артемов.
- Б) М.А. Рейснер.
- В) К.Н. Корнилов.

Г) Г.И. Челпановым;

10. Теоретический подход к предмету социальной психологии как науки о массовидных явлениях психики.

- А) психологический
- Б) социологический
- В) социально-психологический.

11. Предмет социальной психологии в рамках социально-психологического подхода.

- А) массовидные явления психики.
- Б) положение личности в группе.
- В) психология классов.
- Г) традиции, нравы, обычаи групп.
- Д) все ответы верны.
- Е) нет правильного ответа.

12. Основоположник теории инстинктов социального поведения:

- А) В. Макдугалл.
- Б) Г. Тард.
- В) Г. Лебон.
- Г) В. Вундт.

Этап бурного развития социально-психологических исследований - конец – начало г. (50,60-е годы).

Непосредственными создателями психологии народов являются и (Лацарус, Штейнталь).

Тард утверждал, что социальное поведение объясняется (идеями подражания).

Главной чертой «массы» людей, с точки зрения, является утрата способности к (Лебон, наблюдение).

Тезис теории Макдугалла: причина социального поведения - (врожденные инстинкты).

..... – некоторый общий философский подход, общий способ познания, принимаемый исследователем (общая методология).

Совокупность методологических принципов, применяемых в данной области знаний - (частная методология).

Методология как совокупность конкретных приемов исследования подразделяется на и (метод, методика).

Способность диагностического инструмента измерять те характеристики объекта, которые и нужно измерить - (валидность или обоснованность).

Методы социально-психологического исследования: методы и методы (исследования, воздействия).

Термином «индивид» в социальной психологии обозначается:

- А) любой человек;
- Б) некая усредненная человеческая единица.

О присутствии «социального» можно говорить, когда субъект включен в различные социальные системы с другими субъектами и объектами, где:

- А) субъект-субъектные отношения опосредованы социальными связями, а субъект-объектные отношения – совместной деятельностью;
- Б) субъект-субъектные отношения опосредованы совместной деятельностью, а субъект-объектные отношения – социальными связями.

Мысль о том, что главная сила истории – «дух целого» сформулирована:

- А) в теории инстинктов социального поведения;
- Б) в психологии масс;
- В) в психологии народов.

26. Метода анализа документов относится:

- А) к общей методологии;
- Б) к частной методологии;
- В) в совокупности конкретных методических приемов.

Надежность социально-психологической информации обладает характеристиками:

- А) валидности, устойчивости, репрезентативности, точности;
- Б) обоснованности, устойчивости, репрезентативности;
- В) валидности, устойчивости, точности.

Методы социально-психологического исследования подразделяются:

- А) на методы сбора информации, методы обработки информации, методы воздействия;
- Б) на методы сбора информации, методы обработки информации;
- В) на методы сбора информации, методы воздействия;
- Г) на методы обработки информации, методы воздействия.

Идеи Дж. Морено легли в основу разработки метода:

- А) наблюдения;

- Б) эксперимента;
- В) тестов;
- Г) опроса;
- Д) социометрии.

«Категории», «единицы», «качественно-количественный анализ», «большой массив информации» указывают на:

- А) метод наблюдения;
- Б) метод эксперимента;
- В) метод тестов;
- Г) метод опроса;
- Д) метод анализа документов.

Правильная последовательность методологических составляющих социально-психологического исследования представляет собой следующую последовательность:

- А) предмет, объект, цель, задачи, гипотезы исследования;
- Б) гипотезы, предмет, объект, цель, задачи исследования;
- В) объект, предмет, цель, задачи, гипотезы исследования;
- Г) цель, задачи, гипотезы, объект, предмет исследования.

Метод социометрии позволяет исследовать:

- А) мотивы выбора людьми друг-друга в группе;
- Б) систему симпатий и антипатий между членами группы;
- В) связь, существующую между общественными и межличностными отношениями.

Специфика общественных отношений:

- А) складываются на основе определенного положения, занимаемым каждым индивидом в системе общества;
- Б) взаимодействие индивидов как представителей социальных групп;
- Г) складываются на основе определенных чувств;
- Д) носят безличный характер;
- Е) взаимодействие строится на основе симпатий и антипатий.

Специфика межличностных отношений:

- А) складываются на основе определенных чувств;
- Б) взаимодействие происходит с учетом индивидуальных психологических особенностей личности;
- В) носят безличный характер;
- Г) взаимодействие строится на основе симпатий и антипатий;
- Д) взаимодействие индивидов как представителей социальных групп.

Уровни эмоциональных проявлений личности:

- А) эмоции;
- Б) чувства;
- В) аффекты;
- Г) эмпатия;
- Д) толерантность.

Установите соответствие между компонентами структуры общения и их характеристиками:

Компоненты структуры общения.	Характеристика компонентов структуры общения.
1. Коммуникативная сторона.	А) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.
2. Интерактивная сторона.	Б) обмен информацией между общающимися индивидами.
3. Перцептивная сторона.	В) обмен информацией, взаимодействие, отношение друг другу, взаимовлияние, сопереживание.
	Г) организация взаимодействия между общающимися индивидами.

Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие	Определение
А) активизация	1) запрет нежелательных видов деятельности.
Б) интердикция	2) рассогласование, нарушение некоторых форм поведения, деятельности.
В) дестабилизация	3) побуждение к действию в заданном направлении.
Г) сообщение.	4) констатирующая информация
	5) приказ, совет, просьба.
	6) общение представителей двух различных культур.

Типы коммуникативной информации:

- А) побудительная
- Б) ретиальная
- В) аксиальная
- Г) констатирующая
- Д) все ответы верны.

Е) нет правильного ответа.

Типы коммуникативного процесса:

- А) аксиальный
- Б) дизъюнктивный
- В) ретиальный
- Г) побудительный
- Д) констатирующий.

Видам коммуникативных барьеров соответствуют характеристики:

Фонетический	Плохая артикуляция говорящего
Семантический	Умышленное или неумышленное понимание сообщения
стилистический	Использование незнакомых терминов для собеседника
логический	Замысловатые конструкции фраз.
	Неумение выстроить последовательную аргументацию.

Знаковым системам невербальной коммуникации соответствуют области применения

Оптико-кинетическая	Паузы в речи.
Паралингвистическая	Смена статики и динамики взгляда.
Экстралингвистическая	Плохая артикуляция говорящего
Визуальный контакт	Жесты, мимика, пантомимика
	Качество голоса, диапазон, тональность
	Использование незнакомых собеседнику терминов

Элементы структуры конфликта:

- А) конфликтная ситуация;
- Б) объект;
- В) инцидент;
- Г) конкуренция;
- Д) неприязнь.

Основоположники теории диадического взаимодействия в социальной психологии:

- А) Дж. Тибо;
- Б) Р. Бейлс;
- В) Г. Келли;
- Г) Ч. Осгудт;
- Д) Г. Мид.

Механизмам межличностного восприятия соответствуют характеристики.	
Идентификация	Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению.
Рефлексия	Аффективное понимание
Каузальная атрибуция	Отождествление (уподобление) себя с другим
	Процесс приписывания другому человеку причин его поведения.

Виды атрибуций:

- А) каузальная
- Б) личностная;
- В) причинная;
- Г) стимульная;
- Д) обстоятельственная.

Эффектам межличностного восприятия соответствуют особенности	
Эффект установки	Устойчивый образ какого-либо явления или человека, которым пользуются при взаимодействии с ним.
Эффект ореола	Касается значимости определенного порядка предъявления информации о человеке для составления представления о нем.
Эффект первичности и новизны	Обозначается как отождествление себя с другим человеком.
Эффект стереотипизации	Имеет значительную роль при

	формировании первого впечатления о незнакомом человеке.
	Тенденция переносить предварительно полученную информацию о человеке на реальное его восприятие.
	Проявляется в приписывании другому человеку причин его поведения в условиях дефицита информации.

Уровни межличностной аттракции:

- А) симпатия;
- Б) эмпатия;
- В) толерантность;
- Г) дружба;
- Д) любовь.
- Е) все ответы верны.

Место межличностных отношений относительно общественных отношений:

- А) межличностные отношения рассматриваются в одном ряду с общественными отношениями;
- Б) межличностные отношения – отражение в сознании общественных отношений;
- В) межличностные отношения возникают внутри общественных отношений.

Группа чувств, сближающих людей:

- А) дизъюнктивные;
- Б) радость;
- В) эмпатия;
- Г) неприязнь;
- Д) конъюнктивные.

Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению:

- А) коммуникация;
- Б) перцепция;
- В) интеракция;
- Г) взаимовлияние;
- Д) сопереживание.

Процесс коммуникации определяется как процесс:

- А) обмена информацией;
- Б) взаимодействия;
- В) самовосприятия;
- Г) взаимопонимания.

Процесс коммуникации характеризуется следующим типом отношений:

- А) субъект-объектный;
- Б) субъектно-субъектный;
- В) объект-объектный.

Вид коммуникации, при котором используется в качестве знаковой системы речь:

- А) невербальная;
- Б) вербальная;
- В) побуждающая;
- Г) констатирующая;
- Д) ретиальная;
- Е) аксиальная.

Виды стимулирующей информации:

- А) активизация;
- Б) интердикция;
- В) дестабилизация;
- Г) приказ;
- Д) совет;
- Е) просьба;
- Ж) все ответы верны;
- З) нет правильного ответа.

Знаковая система невербальной коммуникации, включающая жесты, мимику, пантомимику.

- А) паралингвистическая
- Б) экстралингвистическая
- В) оптико-кинетическая
- Г) визуальный контакт.

Стиль поведения, заданный некоторой культурой.

- А) манипулятивный;
- Б) гуманистический;
- В) ритуальный;
- Г) культурный;
- Д) общественный.

Тип взаимодействия, при котором происходит координация сил участников.

- А) кооперация;
- Б) конкуренция;
- В) конфликт;
- Г) инцидент.

Верно или неверно, что конкуренция носит сугубо отрицательный характер.

- А) да
- Б) нет.

Типы взаимодействия:

- А) кооперация;
- Б) конкуренция;
- В) конфликт
- г) конфронтация;
- д) нет правильного ответа;
- е) все ответы верны.

Основоположник символического интеракционизма:

- А) Г. Мид;
- Б) Дж. Тибо;
- В) Г. Келли;
- Г) К. Маркс;
- Д) Т. Парсонс.

Автор термина «социальная перцепция»:

- А) Дж. Морено;
- Б) Дж. Брунер;
- В) Г. Келли;
- Г) Г. Зиммель.

Процесс отождествления (уподобления) себя с другим человеком:

- А) эмпатия;
- Б) идентификация;
- В) рефлексия;
- Г) аффективное понимание.

Верно или неверно, что механизм эмпатии сходен с механизмом идентификации:

- А) да;
- Б) нет.

Механизм приписывания другому человеку причин его поведения:

- А) идентификация;
- Б) рефлексия;

- В) каузальная атрибуция;
- Г) эмпатия.

Мера приписывания причин поведения зависит от показателей:

- А) уникальности;
- Б) типичности;
- В) желательности;
- Г) нежелательности;
- Д) все ответы верны;
- Е) нет правильного ответа.

Тенденция переносить предварительно полученную информацию о человеке на его реальное восприятие:

- А) эффект ореола;
- Б) эффект «первичности и новизны»;
- В) эффект стереотипизации;
- Г) эффект установки.

Демонстрация какого эффекта проявляется в высказывании: «все бухгалтера – педанты»:

- А) эффект ореола;
- Б) эффект «первичности и новизны»;
- В) эффект стереотипизации;
- Г) эффект установки.

Область исследований, связанная с выявлением механизмов эмоционального отношения к человеку:

- А) аттракция;
- Б) проксемика;
- В) кинесика;
- Г) физиогномика;
- Д) нет правильного ответа.

Можно ли аттракцию рассматривать как особый вид социальной установки:

- А) да;
- Б) нет

В многообразии человеческих отношений различают: отношения и отношения (общественные, психологические).

..... - фиксация определенного положения, которое занимает индивид в системе общественных отношений (социальная роль).

..... - фиксация положения человека в системе групповых связей на основе индивидуально-психологических особенностей личности (межличностная роль).

Разного рода сближающие людей чувства - (конъюнктивные);

Разъединяющие людей чувства - (дизъюнктивные).

Общественные и межличностные отношения реализуются посредством (общения).

..... сторона общения заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами (интерактивная).

Информация, исходящая от коммуникатора может быть двух типов: и (побудительная, констатирующая).

..... - побуждение к действию в заданном направлении (активизация).

..... – запрет нежелательных видов деятельности (интердикция).

..... – рассогласование некоторых форм поведения, деятельности (дестабилизация).

Последовательность действий говорящего и слушающего в процессе обмена информацией:

Интенция (1)

Текст (4)

Смысл (2)

Кодирование (3)

Декодирование (5)

Для Я. Щепаньского центральным понятием при описании социального поведения является понятие (социальной связи).

Социальное взаимодействие эффективно тогда, когда транзакции носят характер (дополнительный).

Продуктивный конфликт возникает, когда столкновение касается не несовместимости, а порождено различием взглядов на (личности, проблему).

Термин «социальная перцепция» введен (Дж. Брунер).

Осознание себя через другого включает две стороны: и (идентификацию, рефлекссию).

Характер атрибуции зависит от того, выступает ли человек в роли..... или события (наблюдателя, участника).

Основатель личностной, стимульной, обстоятельственной атрибуции -(Г. Келли).

..... – устойчивый образ явления, человека, которым пользуются как «сокращением» при взаимодействии с ним (стереотип).

Процесс формирования привлекательности человека для воспринимающего называется (аттракцией).

Коммуникативную, интерактивную, перцептивную стороны выделяют:

- А) в деятельности;
- Б) во взаимодействии;
- В) в общении.

Речь – это средство передачи:

- А) вербальной информации;
- Б) невербальной информации.

Начало исследований убеждающей коммуникации связано с именем:

- А) Хайдера;
- Б) К. Ховланда;
- В) Г. Келли.

Единицами телодвижения принято считать:

- А) кинемы;
- Б) кинеморфы.

К невербальной коммуникации не относится характеристика:

- А) ситуативность;
- Б) произвольность;
- В) синтетичность.

Использование богатого, экспрессивного языка в общении отражает:

- А) непрямой стиль вербальной коммуникации;
- Б) личностный стиль вербальной коммуникации;
- В) аффективный стиль вербальной коммуникации;
- Г) искусный стиль вербальной коммуникации.

Проблемы экспрессии в отечественной психологии активно разрабатывает:

- А) В.А. Лабунская;

- Б) Л.Я. Гозман;
- В) Г.М. Андреева.

Позиции взаимодействия «Родитель», «Взрослый», «Дитя» выделяются:

- А) в системном анализе;
- Б) в транзактном анализе.

Стратегия поведения в конфликте, состоящая в том, что участник решает проблему в своих интересах ценой отношений с партнерами называется:

- а) компромиссом;
- б) приспособлением;
- в) избеганием;
- г) конкуренцией;
- д) сотрудничеством.

Личностную, объективную и обстоятельственную атрибуцию выделил:

- А) Теодор Ньюком;
- Б) Гарольд Келли;
- Д) Джон Келли.

1.

ТЕМЫ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (эссе)

Перечень тем

1. «Индивидом рождаются, личностью становятся, индивидуальность- отстаивают» А.Г.Асмолов.
2. «Без борьбы нет прогресса»
3. «Люди существуют друг для друга» Ф. Дуглас
4. «Люди не рождаются, а становятся теми, кто они есть». К. Гельвеций
5. «Свобода сопряжена с ответственностью. Поэтому-то многие и боятся ее». Б. Шоу
6. «Деятельность — единственный путь к знанию». Б. Шоу
7. «Гораздо легче узнать человека вообще, чем какого-либо человека в частности». Ф. Ларошфуко
8. «Человеческий ребенок в момент рождения не человек, а только кандидат в человека».
9. «Создает человека природа, но развивает и образует его общество». В.Г. Белинский
10. «Человек - не вещь, а живое существо, которое можно познать только в длительном процессе его развития. В любой миг своей жизни он еще не является тем, чем может стать, и чем он еще возможно станет». Э. Фромм

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Перечень тем

1. Социализация личности.
 2. Социально-психологическая характеристика напряженности и конфликтов.
 3. История исследования аттитюдов в зарубежной и отечественной психологии.
 4. Модели объяснения процесса изменения социальных установок.
 5. Социально-психологический подход к исследованию личности.
 6. Личность в группе.
 7. Прикладные исследования и практическая социальная психология.
 8. Направление прикладных исследований в социальной психологии.
 9. Аттитюды и реальное поведение.
 10. Соотношение фундаментальной, прикладной и практической социальной психологии.
 11. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности» В.А. Ядова.
 12. Особенности исследовании установки в общей психологии и аттитюда в социальной психологии.
 13. Отличие социально-психологического подхода к изучению личности от общепсихологического и социологического.
 14. Понятие аттитюда, его функции и структура.
 15. Сущность механизма перцептивной защиты, эффекта «ожиданий», феномена когнитивной сложности.
- 1.

ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ/ЭКЗАМЕНУ

Перечень заданий /вопросов

Вопрос (Вопросы) для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Специфика раскрытия социальной психологией смысла понятий «индивид», «социальное».
3. Дискуссии о предмете социальной психологии, основные этапы, оппоненты, содержание их позиций, итоги.
4. Первые исторические формы социально-психологического знания.
5. Развитие социально-психологических идей в дореволюционной России.
6. Специфика социально-психологического эксперимента.
7. Структура общения.
8. Проблема исследования вербальной коммуникации.

9. Кросскультурные различия в стилях вербального общения.
10. Невербальная коммуникация: кросскультурный аспект.
11. Проблема исследования аттракции.
12. Исследование социального интеллекта в социальной психологии.
13. Постановка проблемы групп в социальной психологии. Классификация групп.
14. Основные направления исследования малой группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
15. Проблема развития малой группы в социальной психологии.
16. Исследование межгрупповых отношений в социальной психологии.
17. Специфика социально-психологического подхода к пониманию и исследованию личности.
18. Проблема социализации в социальной психологии.
19. Понятие аттитюда, его функции, структура.
20. Иерархическая структура личностных диспозиций.

Вопрос (Вопросы) для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Методологические проблемы социально-психологических исследований (уровни методологии, специфика проведения социально-психологических исследований, проблема качества социально-психологической информации).
2. Общая характеристика методов социальной психологии.
3. Невербальная коммуникация: основные знаковые системы передачи информации, их характеристика.
4. Общение как взаимодействие. Типы взаимодействия и экспериментальные способы его регистрации.
5. Социально-психологический анализ конфликта.
6. Особенности психологии классов.
7. Психологические особенности этнических групп.
8. Стихийные группы. Специфические способы интеракции в стихийных группах.
9. Определение малой группы и ее границ. Классификации малых групп.
10. Феномен группового давления.
11. Групповая сплоченность.
12. Лидерство и руководство.
13. Процесс принятия групповых решений.
14. Метод наблюдения в социально-психологическом исследовании.
15. Метод контент-анализа.
16. Метод опроса в социально-психологическом исследовании.
17. Социометрическая методика.

Вопрос (задача/задание) (Вопросы (Задачи/задания)) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.
2. Общение как познание людьми друг друга: содержание и эффекты межличностного восприятия.
3. Общение как познание людьми друг друга: механизмы взаимопонимания в процессе общения.
4. Социально-психологический анализ конфликта.
5. Динамические процессы в малой группе

1.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Практические задания

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Они призваны углубить, расширить и детализировать знания, полученные на лекциях. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем. Основными видами учебной деятельности на практических занятиях по социальной психологии являются: обсуждения вопросов семинара, дискуссии, доклады, контрольные работы, упражнения, игры. В ходе практического занятия выясняется степень усвоения обучающимися понятий и терминов изучаемой темы, умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

Тестирование

Тестирование проводится как с помощью автоматизированных программ, так и с применением бумажных вариантов заданий. Время, отводимое на тестирование, зависит от объема задания и от степени сложности задач. Тестирование обычно оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку.

После получения оценки студент может сверить свои ответы с правильными и проанализировать ошибки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Письменные работы (эссе)

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной теме.

Эссе - это форма самостоятельной работы студента объемом 2-3 печатных листа. Цель написания эссе - научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновывать.

Тему эссе можно выбрать из предложенного преподавателем списка, а также можно самостоятельно сформулировать проблему. Но в последнем случае

необходимо согласовать тему с преподавателем.

При работе над эссе необходимо не только осмыслить выбранную проблему, но также соотнести ее с современностью, определить собственную позицию по рассматриваемому вопросу. Следует помнить, что творческая работа не является рефератом и не должна носить описательного характера. Большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Далее надо определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы следует привести в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Требования к оформлению работы. Общий объем самостоятельной работы – 3-5 страниц машинописного (шрифт – 14, интервал – 1,5, поля – 2,5 со всех сторон). В правом верхнем углу листа следует указать свою фамилию, номер группы, дату написания работы. Сдать работу необходимо не позднее двух недель до завершения изучения дисциплины.

Примечание. Самостоятельная работа не подлежит оглашению и публичному обсуждению. С ней знакомится и оценивает только преподаватель.

Реферат

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В ФОС приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата.

Защита реферата производится в виде доклада на семинаре или на консультации в виде беседы с преподавателем. Длительность доклада 10-15 минут. Включает выступление и ответы на вопросы.

Зачет

Зачет процедура, проводимая по установленным правилам для оценки знаний, умений, компетенций студента по какому-либо учебному предмету, модулю и т.д. Зачет проводится в письменной форме по индивидуальным вариантам, включающим тестовые задания, определение понятий и теоретический вопрос. Каждому студенту выдается свой вариант заданий. Задание выполняется в аудитории.

После проверки преподавателем или после получения результатов с помощью автоматизированной системы, работа студента оценивается в баллах, но балльный вес зачета составляет только часть в общей сумме баллов. Другая часть формируется в ходе обучения и в ней учитывается работа студента на семинарах и др.

